

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA  
GABINETE DO REITOR

Retificação nº 06

O REITOR DA UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA (UFBA), no uso de suas atribuições estatutárias, tendo em vista o disposto na Portaria nº 286/MP, DOU de 03/09/2008, e nº 1.226/MEC, DOU de 07/10/2008, substituída pela Portaria 251/MP, DOU de 18/03/2009, Resolve:

Retificar o Anexo I, do Edital 03/2009, publicado no DOU de 28/04/2009, Seção 3, pág. 49 a 52, e retificações publicadas nos DOU de 14/05/2009, 21/05/2009, 26/05/2009 e 28/05/2009, e no site [www.concursos.ufba.br](http://www.concursos.ufba.br).

**Incluir no Anexo I**

Unidade	Departamento	Área de Conhecimento	Classe	RT	Vagas	Titulação
Odontologia	Clínica Odontologia	Oclusão e Escultura Dental	Adjunto	40	1	<b>Graduação</b> em Odontologia, <b>Doutorado</b> em Odontologia ou área afim e experiência profissional comprovada em Prótese Dentária ou Reabilitação Oral;
		Periodontia	Adjunto	40	1	<b>Graduação</b> em Odontologia, <b>Doutorado</b> em Periodontia ou área afim e experiência profissional comprovada em Periodontia;
		Dentística	Adjunto	40	1	<b>Graduação</b> em Odontologia, <b>Doutorado</b> em Dentística ou área afim e experiência profissional comprovada em Dentística;
	Propedêutica e Clínica Integrada	Periodontia	Adjunto	40	1	<b>Graduação</b> em Odontologia, <b>Doutorado</b> em Odontologia ou área afim com experiência profissional comprovada em Periodontia;
	Odontologia Social e Pediátrica	Saúde Bucal Coletiva	Assistente	20	1	<b>Graduação</b> em Odontologia, <b>Mestrado</b> ou <b>Doutorado</b> em Odontologia ou área afim e experiência profissional comprovada em Saúde Coletiva;
Administração	Sistemas e Processos Gerenciais	Tecnologia da Informação	Assistente	DE	1	<b>Graduação</b> em Tecnologia da Informação, Administração, Física, Economia ou Matemática; <b>Mestrado</b> em Tecnologia da Informação, Administração e áreas afins.
		Marketing	Adjunto	DE	1	<b>Graduação</b> em Administração, Economia, Comunicação e áreas afins. <b>Doutorado</b> em Administração, Economia, Comunicação e áreas afins.
	Finanças e Políticas Públicas	Gestão de Custos	Assistente	20	3	<b>Graduação</b> em Ciências Contábeis ou Administração. <b>Mestrado</b> em Ciências Contábeis ou Administração.
	Estudos Organizacionais	Comunicação	Adjunto	DE	1	<b>Graduação</b> em Administração, Comunicação, Psicologia, Educação e áreas afins. <b>Doutorado</b> em Administração, Comunicação, Psicologia e áreas afins.
		Gestão de Pessoas	Adjunto	DE	1	<b>Graduação</b> em Administração, Psicologia, Direito, Educação e áreas afins. <b>Doutorado</b> em Administração, Comunicação, Psicologia, Economia e áreas afins.

**Obs.** O período de inscrição nas Áreas de Conhecimento elencadas acima será de **02/06 a 01/07/2009**.

**Onde se lê:** Unidade: Direito; Departamento: Direito Público; Área de Conhecimento: Direito Processual Penal e Prática Jurídica Penal; Classe Assistente; RT: 20h; Vagas: 2; Titulação: Graduação em Direito. **Mestrado** em Direito. **Leia-se:** Unidade: Direito; Departamento: Direito Público; Área de

Conhecimento: Direito Processual Penal e Prática Jurídica Penal; Classe: Assistente; RT: 20h; **Vagas: 1**; Titulação: Graduação em Direito. Mestrado em Direito.

**Excluir:** Unidade: Direito; Departamento: Direito Público; Área de Conhecimento: Teoria Geral do Processo e Direito Processual Civil, Classe: Assistente; RT: 20h; Vaga: 1; Titulação: Graduação em Direito. Mestrado em Direito.

**Incluir no Anexo II – Pontos**

<b>UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA</b>			
<b>Pontos Concurso Docentes 2009 – Inclusão no Edital 03/2009</b>			
Unidade	Departamento	Área de Conhecimento	Pontos
Odontologia	Clínica Odontologia	Oclusão e Escultura Dental	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Articuladores dentários;</li> <li>2. Determinantes da morfologia oclusal;</li> <li>3. Classificação dos movimentos mandibulares;</li> <li>4. Relações intermaxilares;</li> <li>5. Análise oclusal e ajuste oclusal;</li> <li>6. Relação forma X função em anatomia odontológica;</li> <li>7. Forma funcional protetora.</li> <li>8. Alinhamento e disposição dos dentes nas arcadas dentárias permanentes;</li> <li>9. Equilíbrio dentário;</li> <li>10. Inter-relação entre ATM, movimentos mandibulares e anatomia dentária.</li> </ol>
		Periodontia	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diagnóstico das doenças periodontais;</li> <li>2. Doenças periodontais não induzidas por placa bacteriana;</li> <li>3. Tratamento periodontal cirúrgico: técnicas regenerativas;</li> <li>4. Patogênese das doenças periodontais;</li> <li>5. Periodontia e demais áreas da saúde;</li> <li>6. Epidemiologia das doenças periodontais;</li> <li>7. Planejamento do tratamento periodontal;</li> <li>8. Descontaminação radicular – aspectos atuais e desafios futuros;</li> <li>9. Terapia Periodontal de suporte;</li> <li>10. Processos agudos periodontais.</li> </ol>
Odontologia		Dentística	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cárie dental: diagnóstico e decisões de tratamento;</li> <li>2. Adequação do meio bucal para o tratamento restaurador;</li> <li>3. Princípios gerais dos preparos cavitários diretos;</li> <li>4. Adesão e sistemas adesivos;</li> <li>5. Proteção do complexo dentino-pulpar;</li> <li>6. Resina composta direta e métodos de foto ativação;</li> <li>7. Preparos e restaurações diretas de resina composta em dentes anteriores;</li> <li>8. Preparos e restaurações diretas de resina composta em dentes Posteriores;</li> <li>9. Preparos e restaurações de amálgama em dentes posteriores;</li> <li>10. Cimentos de ionômero de vidro, materiais ionoméricos e suas aplicações clínicas.</li> </ol>
	Propedêutica e Clínica Integrada	Periodontia	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diagnóstico e tratamento doenças periodontais e perio-implantares;</li> <li>2. Doenças periodontais não induzidas por placa bacteriana;</li> <li>3. Comprometimento das distâncias biológicas: riscos e necessidades Terapêuticas;</li> <li>4. Tratamento periodontal cirúrgico - princípios básicos;</li> <li>5. Planejamento integrado de tratamento periodontal;</li> <li>6. Inter-relação entre a periodontia e as demais especialidades Odontológicas;</li> <li>7. Interrelação entre condições sistêmicas e a doença periodontal;</li> <li>8. Fármacos em periodontia: racionalidade, indicações e limitações;</li> <li>9. Manipulação do paciente geriátrico do ponto de vista periodontal;</li> <li>10. Tecnologia Microscópica na periodontia: aplicações, vantagens e -limitações.</li> </ol>

	Odontologia Social e Pediátrica	Saúde Bucal Coletiva	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Antropologia Médica: campo conceitual e metodológico;</li> <li>2. Saúde e sociedade no mundo contemporâneo: estrutura social, relações de trabalho e suas implicações para o campo da saúde.</li> <li>3. Estado, cidadania e políticas de saúde;</li> <li>4. A constituição do sujeito e as determinações psicossociais da saúde Bucal;</li> <li>5. Educação em saúde: aspectos conceituais e metodológicos;</li> <li>6. Organização dos serviços em Saúde Bucal: história e perspectivas;</li> <li>7. Planejamento e gestão na saúde: principais enfoques teóricos e Metodológicos;</li> <li>8. O cirurgião-dentista e o mundo do trabalho;</li> <li>9. Inserção do cirurgião-dentista na esfera pública: políticas de saúde bucal no Brasil;</li> <li>10. Inserção do cirurgião-dentista na esfera privada.</li> </ol>
Administração	Sistemas e Processos Gerenciais	Tecnologia da Informação	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. A efetividade dos grandes Sistemas de Informação ERP, CRM, Cadeia de Suprimentos, - Business Intelligence nas organizações.</li> <li>2. Impactos dos Sistemas de Informação nas organizações modernas.</li> <li>3. E-Commerce e E-Business na redução de custos e conquista de novos mercados.</li> <li>4. Gestão do Conhecimento e da Informação nas organizações e seus aplicativos.</li> <li>5. A Empresa digital: definição, características, tendências.</li> <li>6. Como proteger a organização digital da vulnerabilidade dos Sistemas-Proteção da organização de informação: falhas, ataques e mau-uso.</li> <li>7. Uso e características de redes de computadores para compartilhamento de recursos e informações e relacionamento.</li> <li>8. Propriedade Intelectual e as novas formas de organização a exemplo do software livre.</li> </ol>
		Marketing	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Administração estratégica, planejamento estratégico e Marketing; aplicados aos setores governamentais, não governamentais e privados.</li> <li>2. Análise do mercado: análise do ambiente de Marketing ; aporte interdisciplinar para a análise do ambiente; cultura de consumo; comportamento dos consumidores.</li> <li>3. Análise da concorrência; estrutura da oferta; análise da demanda organização de um SIM; técnicas projetivas; previsão de vendas e projeções de demanda; pesquisa de mercado, de opinião pública.</li> <li>4. Segmentação, público alvo e posicionamento; identidade organizacional, gestão de imagem e marca; hipersegmentação e estratégia de nicho. Estratégia de comunicação para massa e para segmentos.</li> <li>5. Estratégia de Produto e Serviço.</li> <li>6. Estratégia de preço; técnicas de precificação; impacto da estratégia de preço na receita e lucratividade; análise da estrutura dos custos de distribuição de distribuição. Avaliação do esforço de Marketing; auditoria em marketing; análise dinâmica das vendas.</li> <li>7. Estratégias de distribuição; a geografia do Marketing; logística de distribuição; armazenagem, estoque, transporte, gestão de vendas e de vendedores.</li> <li>8. Estratégias de Comunicação; estratégia de uso de todo o pacote da comunicação em diversas situações e estruturas de mercado; marketing virtual.</li> </ol>
	Finanças e Políticas Públicas	Gestão de Custos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. O processo de registro contábil, a elaboração das demonstrações contábeis e o processo decisório nas organizações.</li> <li>2. Os novos desafios das informações contábeis para os diferentes usuários.</li> <li>3. As repercussões contemporâneas da harmonização contábil e os seus reflexos.</li> <li>4. Componentes de custos.</li> <li>5. A visão dos custos para a Contabilidade Financeira e Gerencial.</li> <li>6. Os custos e a margem de contribuição.</li> <li>7. O processo de formação de preços.</li> <li>8. Custos da Qualidade.</li> </ol>
	Estudos Organizacionais	Comunicação	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teorias da Comunicação e suas implicações nas organizações.</li> <li>2. Comunicação Organizacional e Institucional.</li> <li>3. Comunicação, sociedade, tecnologia e gestão.</li> <li>4. Comunicação humana e o processo comunicativo nas organizações.</li> <li>5. A Comunicação na estratégia da gestão organizacional.</li> <li>6. Cultura e clima organizacional e o processo comunicativo.</li> <li>7. Comunicação, política e ética nas organizações.</li> </ol>

	Gestão de Pessoas	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Teorias do Conhecimento e Gestão de Pessoas.</li><li>2. Gestão de pessoas no contexto de globalização.</li><li>3. Teoria das Organizações e Gestão de Pessoas.</li><li>4. Poder, Cultura Organizacional e Gestão de Pessoas.</li><li>5. Administração estratégica e plano de carreiras.</li><li>6. Gestão de pessoas, aprendizagem e crescimento pessoal e organizacional.</li><li>7. Ética na Gestão de Pessoas.</li></ol>
--	-------------------	--

Salvador, 01 de junho de 2009

NAOMAR MONTEIRO DE ALMEIDA FILHO

Reitor