

PETROBRAS BIOCOMBUSTÍVEL S.A.
PROCESSO SELETIVO PÚBLICO PARA PREENCHIMENTO DE VAGAS E FORMAÇÃO DE CADASTRO EM CARGOS DE NÍVEL MÉDIO E DE NÍVEL SUPERIOR
EDITAL Nº 02 PBIO- RH- PSP 1/2010, DE 15 DE ABRIL DE 2010.

PETROBRAS BIOCOMBUSTÍVEL S.A, torna pública a seguinte retificação no Edital n.º 1 - **PBIO- RH- PSP 1/2010**, publicado no Diário Oficial da União de 13 de abril de 2010, que passa a ter a redação a seguir especificada, permanecendo inalterados os demais itens e subitens do referido edital:

No subitem 2.3.2 - CARGOS DE NÍVEL SUPERIOR, no cargo de Analista de Comercialização e Logística Júnior

Onde se Lê:

Analista de Comercialização e Logística Júnior	Certificado de conclusão ou diploma, devidamente registrado, de curso de graduação de nível superior, bacharelado, reconhecido pelo Ministério da Educação, Secretarias ou Conselhos Estaduais de Educação em diploma, devidamente registrado, de conclusão de curso de graduação de nível superior de bacharelado em Administração, Economia, Engenharia, Estatística, Comércio Exterior ou Química, fornecido por instituição de ensino superior reconhecida pelo Ministério da Educação, Secretarias ou Conselhos Estaduais de Educação.
--	---

Leia-se:

Analista de Comercialização e Logística Júnior	Certificado de conclusão ou diploma, devidamente registrado, de curso de graduação de nível superior, bacharelado, reconhecido pelo Ministério da Educação, Secretarias ou Conselhos Estaduais de Educação, devidamente registrado, de conclusão de curso de graduação de nível superior de bacharelado em Administração, Economia, Engenharia, Estatística, Comércio Exterior, Marketing, Relações Internacionais ou Química, fornecido por instituição de ensino superior reconhecida pelo Ministério da Educação, Secretarias ou Conselhos Estaduais de Educação.
--	--

No Anexo I - CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS - CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS - NÍVEL SUPERIOR

Onde se Lê:

PROFISSIONAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL JÚNIOR – ÊNFASE JORNALISMO:

1. Fundamentos da Comunicação: Teoria da Comunicação; Sociologia da Comunicação. 2. Comunicação Empresarial: Planejamento Estratégico de Comunicação; Comunicação Integrada; Identidade e Imagem Corporativa; Comunicação Organizacional; Responsabilidade Social Corporativa. 3. Relações Públicas: Planejamento de Relações Públicas; Técnicas e Ferramentas de Relacionamento com Públicos Estratégicos; Elaboração e Avaliação de Projetos de Relações Públicas; Pesquisa de Imagem, Opinião e Mercado; Marketing de Relacionamento; Comunicação Dirigida; Organização de Eventos; Marketing Cultural e Esportivo; Ética e Legislação de Relações Públicas. 4. Temas Emergentes da Comunicação: Novas Tecnologias de Comunicação; Comunicação Online; Mídias Web e Digitais; Mídias Sociais (wikis, blogs, podcasts etc.); Reputação Corporativa, Comunicação de Crise. 5. Política, Economia, Negócios e Cultura: Realidade Socioeconômica e Política Brasileira; Geopolítica Mundial; Conjuntura Econômica Internacional; A Indústria Mundial de Energia, Petróleo e Gás; Gestão Empresarial; Marketing; Relações Internacionais; Desenvolvimento Sustentável; Artes e Antropologia.

Leia-se:

PROFISSIONAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL JÚNIOR - ÊNFASE JORNALISMO:

1. Fundamentos da Comunicação: Teoria da Comunicação; Sociologia da Comunicação. **2. Comunicação Empresarial:** Planejamento Estratégico de Comunicação; Comunicação Integrada; Identidade e Imagem Corporativa; Comunicação Organizacional; Responsabilidade Social Corporativa; Assessoria de Imprensa; Jornalismo Empresarial; Relacionamento com a Mídia. **3. Jornalismo:** Redação e Edição Jornalísticas; Edição e Produção Gráficas; Produção Audiovisual; Técnica de Reportagem; Radiojornalismo; Telejornalismo; Cibercultura e Jornalismo Digital; Ética e Legislação Jornalística. **4. Temas Emergentes da Comunicação:** Novas Tecnologias de Comunicação; Comunicação Online; Mídias Web e Digitais; Mídias Sociais (wikis, blogs, podcasts etc.); Reputação Corporativa, Comunicação de Crise. **5. Política, Economia, Negócios e Cultura:** Realidade Socioeconômica e Política Brasileira; Geopolítica Mundial; Conjuntura Econômica Internacional; A Indústria Mundial de Energia, Petróleo e Gás; Gestão Empresarial; Marketing; Relações Internacionais; Desenvolvimento Sustentável; Artes e Antropologia.

Chanan Rubin
Diretor Corporativo e Financeiro